

Inleiding

 theshopbuilders.com/inleiding/

Dashboard

Zodra je bent ingelogd in het controlepaneel van je webwinkel zit je in het Dashboard van je webwinkel. Daar zie je een overzicht van je pakket details, je laatste bestellingen en de statistieken. Aan de linkerkant vind je 6 menu-items. Hieronder leggen we ieder item uit.

Winkel

Het kopje “Winkel” wordt onderverdeeld in 3 submenu's:

- **Inhoud:** Hier voeg je inhoud toe aan je webwinkel, bijvoorbeeld producten, categorieën en informatiepagina's.
- **Bestellen:** Je kunt hier alle verzend- en betaalmethoden instellen die je wilt gebruiken in je webwinkel.
- **Extra:** Wil je een import- of export feed genereren, dan kun je dat hier doen.

Blog

Voeg eenvoudig een blog toe aan je webwinkel. Je vindt de link naar je blog op www.jouwdomeinnaam.nl/blog-overzicht.

Verkoop

Hier vind je alles wat met je verkopen te maken heeft. Onder andere een overzicht van alle bestellingen en bijbehorende facturen, retouren, je klanten, kortingsbonnen en cadeaubonnen. Je kunt via dit menu ook je eigen nieuwsbrief versturen.

Uw instellingen

Alle overige instellingen voor je webwinkel. Je kunt hier bijvoorbeeld het uiterlijk van je webwinkel aanpassen, de algemene instellingen wijzigen, talen en/of valuta's toevoegen, BTW-tarieven wijzigen, enzovoort.

Rapporten

Handig overzichten van alle verkopen, producten, klanten over een vooraf ingestelde periode.

Help

Kom je er niet uit en heb je hulp nodig, dan kun je hier een vraag aan ons stellen of je antwoord zelf opzoeken via ons helpcentrum.

Starten

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/

Liever eerst een maand uitproberen? Gebruik promo-code TRY-TSB en betaal de eerste maand slechts €1

Start je voor het eerst een webwinkel bij ons en weet je niet zo goed waar je moet beginnen, dan is onze stappenplan wellicht een uitkomst voor je. In het menu aan de linkerkant van deze pagina vind je een submenu (onder "**Starten**"), daar leggen we stap voor stap aan je uit hoe je je webwinkel kunt in gaan vullen.

We beginnen met het wijzigen van de instellingen in je webwinkel.

1.1 Winkel-instellingen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/instellingen/winkel-instellingen/

De instellingen die we als eerste gaan wijzigen zijn de Winkel-instellingen. Je vindt deze pagina in het controlepaneel van je webwinkel bij **Instellingen → Winkel-instellingen**. Je ziet daar 7 tabbladen, die we één voor één hieronder uitleggen:

1. Algemeen

Onder het tabblad “Algemeen” vul je je bedrijfs- of persoonsgegevens in. Onder dit tabblad kun je eveneens je webwinkel in de **onderhoudsmodus** zetten. Dit houdt in dat alleen degene die is ingelogd in het controlepaneel de webwinkel aan de voorkant volledig kan bekijken. Andere gasten krijgen de melding *“Er wordt op dit moment onderhoud uitgevoerd aan onze webwinkel. Onze excuses voor het ongemak. Probeert u het later nog eens”*.

2. Winkel

Vul ook in deze velden je eigen winkelnaam en meta-tag omschrijving in. Het invullen van een meta-tag is goed voor de zoekmachine optimalisatie van je webwinkel.

3. Lokaal

Onder dit tabblad vind je een aantal standaard instellingen m.b.t. de taal en valuta. Wijzig deze instellingen naar wens.

4. Opties

Hier vind je een aantal opties die van toepassing zijn op je hele webwinkel. Achter elke optie zie je een vakje met daarin een vraagteken. Zet je je muis daar even op, dan zie je vanzelf een uitleg verschijnen bij de desbetreffende optie. Lees je opties aandachtig door en wijzig deze waar nodig.

5. Afbeeldingen

Je kunt hier je logo en favicon instellen. Daaronder kun je de afmetingen wijzigen van bepaalde standaard afbeeldingen in je webwinkel.

6. Mail

Wil je een e-mail ontvangen wanneer je een bestelling ontvangt of wanneer een klant zich heeft geregistreerd, dan kun je dat hier aangeven. Mocht je de e-mails op meerdere e-mailadressen willen ontvangen dan kun je deze e-mailadressen invullen bij “Extra e-mails naar..”.

Vergeet niet na het wijzigen rechtsboven op de knop “Opslaan” te klikken.

Je hebt nu je eerste instellingen gewijzigd! Op naar de volgende: **het instellen van de GEO zones**.

1.2 GEO-zones

theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/instellingen/geo-zones/

We beginnen met het uitleggen en instellen van de GEO-zones, simpelweg omdat deze erg **belangrijk** zijn voor het invullen van de overige instellingen.

GEO-zones kunnen worden ingesteld bij **Instellingen → Internationaal → GEO-zones**. Met behulp van GEO-zones kun je aan bepaalde gebieden en/of landen verschillende BTW- en verzendtarieven koppelen.

Bijvoorbeeld: wanneer een Duitse klant een bestelling in jouw Nederlandse webwinkel bestelt, wil je niet dezelfde tarieven rekenen voor verzenden en wellicht zelfs niet voor de BTW. Je kunt in dat geval een aparte GEO-zone aanmaken voor Duitsland. Je doet dit door rechtsboven op de knop “Toevoegen” te klikken.

Vul daar de volgende gegevens in:

GEO-zone: vul hier een samenvatting in van de GEO-zone, in bovenstaand geval dus “Duitsland”

Omschrijving: geef hier aan of je deze GEO-zone hebt ingesteld voor de BTW of voor het Verzenden. Mocht je een nieuwe GEO zone aanmaken, maak dan voor zowel BTW als voor Verzenden een aparte GEO-zone aan.

Klik vervolgens op de knop “**Voeg land toe**” en selecteer Duitsland (in het Engels “Germany”) uit de lijst. Laat “Zones” op “Alle zones” staan indien dat gewenst is.

Zodra je dit hebt ingesteld en op Opslaan hebt geklikt, zie je dit dus als volgt bij **Instellingen → Internationaal → GEO zones**:

Home :: Geo-zones

Geo-zones

Toevoegen Verwijderen

Met behulp van GEO-zones kunt u aan meerdere landen tegelijk hetzelfde BTW-tarief of dezelfde verzendkosten koppelen door deze hieronder samen te voegen. Klik op [Wijzigen] om een extra land toe te voegen aan een bepaalde GEO-zone of klik rechtsboven op [Toevoegen] om een nieuwe GEO-zone aan te maken.

<input type="checkbox"/>	Geo-zone ^	Omschrijving	Actie
<input type="checkbox"/>	Duitsland	Verzenden	[Wijzigen]
<input type="checkbox"/>	Duitsland	BTW	[Wijzigen]

Let op: de GEO-zones staan standaard goed ingesteld voor Nederlandse webwinkelbeheerders. Kom je zelf uit een ander land en wil je vanuit daar verkopen, dan zul je hier dus nog wat aanpassingen moeten doen.

Gefeliciteerd! Je hebt nu je GEO-zones goed ingesteld. In een later stadium gaan we daadwerkelijk de verzendmethoden en BTW-tarieven koppelen aan de door jou aangemaakte GEO-zones.

We gaan nu eerst verder met de volgende stap: **verzendmethoden instellen**.

1.3 Verzendmethoden

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/instellingen/verzendmethoden-instellen/

We gaan nu de verzendmethoden instellen. Bereken je geen verzendkosten omdat je alleen maar downloads (MP3's, PDF's of andere bestanden) aanbiedt dan kun je deze stap overslaan.

Bereken je wel verzendkosten dan kun je de gewenste verzendmethoden instellen bij **Winkel → Bestellen → Verzendmethoden**. Je vindt daar een aantal verzendmethoden. Hieronder leggen we alle verzendmethoden uit:

Rembours

Wil je gaan verzenden onder Rembours dan kun je deze methode inschakelen door op "Inschakelen" te klikken (of "Wijzigen" wanneer de methode al is ingeschakeld). Vul de extra kosten in, selecteer de GEO-zone waarvoor deze verzendmethode zichtbaar moet zijn en selecteer bij status "Actief". Je kunt nu gebruik maken verzenden onder Rembours.

Vaste verzendkosten

Wil je de klant vaste verzendkosten laten betalen, ongeacht hoe groot of zwaar de bestelling is? Dan kun je deze verzendmethode inschakelen.

Gratis verzending

Wanneer een klant een bestelling plaatst die hoger is dan een X bedrag, vervallen de verzendkosten. Je kunt dat hier instellen.

Per product

Wil je voor ieder product (ongeacht het aantal producten in een bestelling) vaste verzendkosten instellen, schakel deze verzendmethode dan in.

Afhalen

Wil je je klanten de mogelijkheid geven om de bestelling op te komen halen in je winkel dan kun je dat hier aangeven.

Verzenden via Post NL

Met behulp van deze verzendmethode kun je verzenden via Post NL. Je kunt met deze methode verschillende kosten opgeven voor verschillende groottes, gewichten en pakketten.

Verzenden op gewicht

Deze verzendmethode wordt het vaakst gebruikt en is wellicht ook het meest flexibel. Je kunt met deze verzendmethode namelijk verzenden op basis van gewicht. Zodra je deze verzendmethode hebt ingesteld kun je bij Winkel → Producten → Wijzigen het gewicht per product opgeven. Ons systeem berekend vervolgens het totale gewicht en de bijbehorende

kosten die je hebt opgegeven bij **Winkel → Bestellen → Verzendmethoden → Verzenden op gewicht**. Let wel: geef zowel hier, als bij **Winkel → Producten → Wijzigen** en bij **Instellingen → Winkel-instellingen → Lokaal** dezelfde gewichtseenheid aan.

Je kunt de verzendkosten voor verzenden op gewicht als volgt specificeren:

200:2.95,500:4.95,1000:6.95

Deze specificatie houdt in:

200 gram kost €2,95, 500 gram kost €4,95, 1000 gram: €6,95

(Let er goed op dat je de komma's en de punten op de juiste plekken gebruikt).

Klik na het instellen van de gewenste verzendmethode op Opslaan. Je hebt nu je verzendmethode ingesteld en klanten kunnen deze nu selecteren tijdens het afrekenproces!

Op naar het **instellen van je betaalmethoden!**

1.4 Betaalmethoden

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/instellingen/betaalmethoden/

De volgende stap is het instellen van de betaalmethoden. Je kunt dit doen bij **Winkel → Bestellen → Betaalmethoden**. Daar vindt je een lijst met alle mogelijke betaalmethoden. Klik achter de betaalmethode die je wilt gaan gebruiken op “Wijzigen”. Is de betaalmethode nog niet ingeschakeld, klik dan eerst op “Inschakelen”. Je komt vervolgens op een pagina terecht waar je de instellingen voor de desbetreffende betaalmethode kunt wijzigen.

Ga je gebruik maken van betaalmethoden via Sisow, Multisafepay, Pay.nl, Paypal, Ogone, Mollie of Klarna, dan zul je een aantal extra gegevens moeten instellen op deze pagina. Vaak zijn dat ID's of een andere geheime code. Deze codes vind je terug in het account van de betaalprovider. Mocht je de codes niet terug kunnen vinden dan kun je deze aanvragen bij de support van de desbetreffende aanbieder.

Klik na het invullen van de gegevens rechtsboven op Opslaan. Zodra je account bij de betaalproviders zijn goedgekeurd en je gegevens goed zijn ingevuld kun je je klanten met de gekozen betaalmethoden laten afrekenen.

Te gek! Je hebt zojuist ook je betaalmethoden ingesteld. We gaan nu de **klantengroepen instellen**.

1.5 Klantengroepen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/instellingen/klantengroepen/

Door klantengroepen aan te maken kun je aan verschillende groepen klanten andere tarieven en kortingen laten zien.

Heb je bijvoorbeeld een zakelijke klant, dan wil je deze klant misschien andere prijzen voorschotelen dan een particuliere klant. Je kunt bij **Verkoop → Klanten → Klantengroepen** zoveel klantengroepen aanmaken als nodig. Klik rechtsboven op “Toevoegen” en vul de gewenste instellingen in.

Je kunt vervolgens bij **Verkoop → Klanten → Klanten → Wijzigen** een bepaalde klant een je nieuwe klantengroep toewijzen.

Je kunt straks bij ieder product een bepaalde korting geven aan een specifieke klantengroep. Zodra de klanten uit deze specifieke klantengroep in je webwinkel inloggen met zijn/haar inloggegevens veranderen de prijzen en kortingen van de desbetreffende producten.

We hebben alle basis-instellingen inmiddels goed staan. We gaan nu naar het volgende hoofdstuk: **Internationaal**.

Ga je alleen verkopen in Nederland, dan kun je dit hoofdstuk overslaan en direct door naar het hoofdstuk **Design**.

2. Internationaal

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/2-internationaal/

Liever eerst een maand uitproberen? Gebruik promo-code TRY-TSB en betaal de eerste maand slechts €1

Het is in al onze webwinkelpakketten ook mogelijk te verkopen in het buitenland. Zoals je in de vorige stappen (hoofdstuk 1.2: GEO-zones) hebt gelezen kun je zelfs verschillende Verzend- en BTW-tarieven opgeven per GEO-zone/land. In dit hoofdstuk gaan we de volgende onderdelen instellen of wijzigen:

2.1 Talen

2.2 Valuta

2.3 Landen

2.4 BTW










We gaan beginnen met het **instellen van de talen**.

2.1 Talen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/2-internationaal/talen/

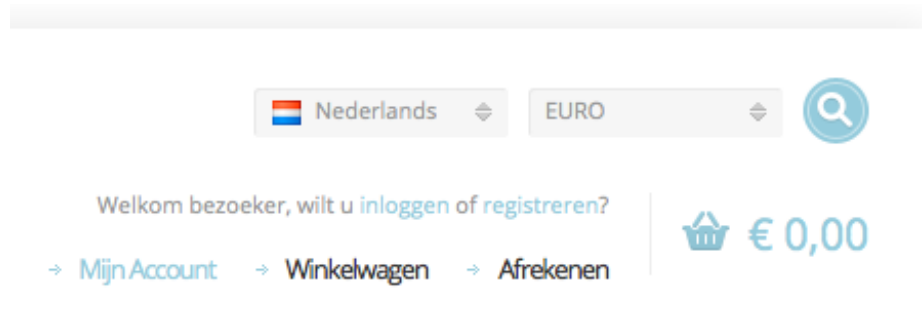
In ieder webwinkelpakket kun je gratis een aantal talen door ons toe laten voegen. Hoeveel talen je precies in jouw pakket kunt toe laten voegen vind je op de [pakketten-pagina](#).

We hebben in totaal maar liefst 19 talen beschikbaar:

-  Engels
-  Frans
-  Duits
-  Italiaans
-  Spaans
-  Russisch
-  Chinees
-  Japans
-  Nederlands
-  Hongaars
-  Indonesisch
-  Noors
-  Portugees
-  Roemeens
-  Turks
-  Zweeds
-  Albanees
-  Tjechisch
-  Deens

Mocht je graag een extra taal door ons aan je webwinkel laten toevoegen dan kun je dat simpelweg doen door [contact](#) met ons op te nemen. Wij sturen je dan een e-mail zodra je gewenste taal is geïnstalleerd.

Zodra wij de taal hebben toegevoegd zie je in je webwinkel bovenaan een veld waar de bezoeker een taal kan selecteren:



Zodra de bezoeker een andere taal selecteert, zullen de **vaste** teksten in je webwinkel automatisch worden vertaald. Je zult de product-teksten, categorienamen en overige inhoud nog wel zelf moeten wijzigen via het controlepaneel van je webwinkel. Je vindt na installatie van een extra taal extra taal-tabbladen in het controlepaneel (bijvoorbeeld bij **Winkel → Inhoud → Producten → Wijzigen**).

Klaar met het instellen van je talen? Op naar het **instellen van de valuta!**

2.2 Valuta

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/2-internationaal/valutas/

De volgende stap is het instellen van de valuta. Wil je geen gebruik maken van andere valuta dan de euro, dan kun je deze stap gerust overslaan.

Wil je wel andere valuta toevoegen, dan kun je dat doen bij **Instellingen → Internationaal → Valuta**. Klik rechtsboven op de knop “Toevoegen” en vul daar de velden in.

Naam valuta: bijvoorbeeld “Euro” of “Dollar”.

ISO-code: elk land heeft zijn eigen ISO-code. Je vindt [hier](#) een overzicht van alle ISO-codes.

Symbol links: vul hier het valuta-teken in (bijvoorbeeld € of ¢) wanneer het teken vóór het bedrag moet komen te staan.

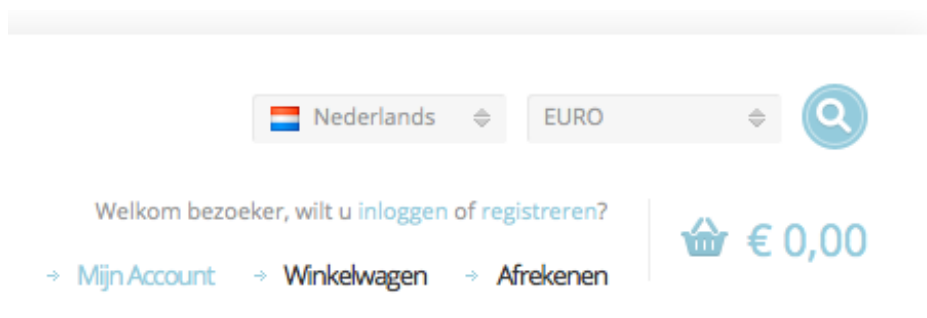
Symbol rechts: vul hier het valuta-teken in (bijvoorbeeld € of ¢) wanneer het teken áchter het bedrag moet komen te staan.

Cijfers achter de komma: hoeveel cijfers komen er achter de komma? Standaard is dit “2”.

Valuta koers: de waarde van de valuta ten opzichte van de standaard valuta. Standaard is dit “1”.

Status: zet deze op “actief” wanneer je de valuta direct wilt tonen in je webwinkel.

Je klanten nu (indien gewenst) rechtsboven in je webwinkel een andere valuta selecteren.



Je hebt inmiddels ook de valuta goed ingesteld. Goed bezig!

We gaan nu verder met het **instellen van de landen**.

2.2.1 ISO-codes



theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/2-internationaal/valutas/iso-codes/

Liever eerst een maand uitproberen? Gebruik promo-code TRY-TSB en betaal de eerste maand slechts €1

Wil je extra valuta's toevoegen, dan zul je ook een ISO-code van het desbetreffende land op moeten geven bij **Uw instellingen → Internationaal → Valuta's → Toevoegen/Wijzigen**. Je vindt hieronder een overzicht van alle ISO-codes.

2.3 Landen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/2-internationaal/landen/

In het controlepaneel van je webwinkel, bij **Instellingen → Internationaal → Landen**, vind je een overzicht van alle landen op de wereld (in totaal 249 landen). Standaard kunnen al deze landen een product bestellen in je webwinkel.

Mocht je nou alleen willen verkopen aan een specifiek land of zone, dan kun je hier de landen waar je niet aan wilt leveren uitschakelen. Je kunt dit simpel doen door de landen te selecteren waaraan je niet wilt leveren en daarna rechtsboven op de rode knop “Deactiveer” te klikken. Je kunt de landen later gemakkelijk weer activeren, mocht je dat graag willen.

Elk land heeft daarnaast wat extra opties. Klik maar eens op “Wijzigen” achter een willekeurig land. Daar kun je o.a. aangeven of een postcode voor dit land verplicht moet worden ingevuld of niet.

Daarnaast kun je bij “Adresformaat” het adres van een bepaald land ook in een andere volgorde laten weergeven. Stel, je wilt de postcode voor een bepaald land achter de plaats weergeven, dan kun je dat hier opgeven. Het standaard adresformaat is:

Voornaam = {firstname}
Achternaam = {lastname}
Bedrijf = {company}
Adres 1 = {address_1}
Adres 2 = {address_2}
Postcode = {postcode}
Plaats = {city}
Zone = {zone}
Zone Code = {zone_code}
Land = {country}

Wil je eerst de plaats tonen en dan de postcode, vul dan het volgende in bij “Adresformaat”:

Voornaam = {firstname}
Achternaam = {lastname}
Bedrijf = {company}
Adres 1 = {address_1}
Adres 2 = {address_2}
Plaats = {city}
Postcode = {postcode}
Zone = {zone}
Zone Code = {zone_code}
Land = {country}

Standaard staan deze gegevens als goed ingesteld. Je kunt deze dus als het goed is ongewijzigd laten.

Op naar de volgende stap: het **instellen van de BTW**.

2.4 BTW

theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/2-internationaal/btw/

Let op: standaard staat de BTW goed ingesteld voor bedrijven die in Nederland zijn gevestigd. Je hoeft hier in dat geval dus niets te wijzigen. Ga door naar de volgende stap.

Nu we alles goed hebben ingesteld kunnen we de BTW-tarieven voor de winkel gaan instellen bij **Instellingen → Internationaal → Belasting → BTW-tarieven**. Voordat je hiermee begint is het goed om eerst even op te schrijven hoeveel verschillende BTW-tarieven je wilt gaan hanteren. Mocht je (ook) gaan leveren aan bedrijven, dan is de regel in Nederland dat je geen BTW berekend aan bedrijven buiten Nederland als zij een BTW-nummer bij je hebben opgegeven.

Mocht je bedrijf in Nederland zijn gevestigd en lever je zowel aan particulieren als aan bedrijven, dan heb je dus te maken met twee verschillende BTW-tarieven:

21% BTW voor alle bedrijven en particulieren in Nederland

21% BTW voor alle bedrijven binnen de EU (met uitzondering van Nederland)

Home :: BTW-tarieven

BTW-tarieven

[Toevoegen](#) [Verwijderen](#)

Hieronder kunt u meerdere BTW-tarieven aanmaken per GEO-zone. Klik op [Wijzigen] om een bestaande BTW-tarief te wijzigen. Klik rechtsboven op [Toevoegen] om een nieuw BTW-tarief toe te voegen. U kunt meerdere GEO-zones aanmaken bij Uw instellingen → GEO zones.

Naam	Tarief	Type	Geo-zone	Datum aangemaakt	Datum gewijzigd	Actie
<input type="checkbox"/> BTW 21% (EU)	21.0000	Percentage	Europa / Excl. NL	03-11-2014	03-11-2014	[Wijzigen]
<input type="checkbox"/> BTW 21% (NL)	21.0000	Percentage	Nederland	09-03-2011	03-11-2014	[Wijzigen]
<input type="checkbox"/> BTW 6% (EU)	6.0000	Percentage	Europa / Excl. NL	03-11-2014	03-11-2014	[Wijzigen]
<input type="checkbox"/> BTW 6% (NL)	6.0000	Percentage	Nederland	21-09-2011	03-11-2014	[Wijzigen]

Weergeven 1 t/m 4 van 4 (Totaal 1 pagina(s))

Voor bedrijven en particulieren buiten de EU reken je in alle gevallen geen BTW. Je hoeft hiervoor dus ook geen BTW-tarief te hanteren.

Mocht je producten verkopen waar 6% BTW op zit, dan kun je deze op dezelfde manier toevoegen.

Je hebt zojuist de BTW-tarieven in je webwinkel ingesteld. We moeten nu de BTW-tarieven alleen nog even in de juiste belastinggroepen toevoegen.

Belastinggroepen toevoegen

Het laatste wat we nu nog even moeten doen is onze zojuist aangemaakt BTW-tarieven koppelen aan een bepaalde belastinggroep. Dit kunnen we doen bij **Instellingen → Internationaal → Belastingen → Belastinggroepen**.

Klik rechtsboven op de blauwe knop “Toevoegen” en vul op de volgende pagina een herkenbare naam en omschrijving toe. Klik vervolgens onderaan op de knop “Voeg regel toe”. Selecteer daar de BTW-tarieven die we hierboven hebben aangemaakt.

Let op: selecteer alleen de BTW-tarieven die hetzelfde BTW-tarief hanteren. Alle BTW-tarieven van 21% komen dan dus in eenzelfde BTW-groep terecht. Zie onderstaand voorbeeld:

Home : Belastinggroepen

Belastinggroepen

Bewaren Annuleren

• Naam: BTW 21%

• Omschrijving: BTW 21%

Belastingtarief: ?	Gebaseerd op: ?	Prioriteit:	
BTW 21% (NL)	Factuuradres	1	Verwijderen
BTW 21% (EU)	Factuuradres	0	Verwijderen
			Voeg regel toe

Klik op Opslaan.

Heb je ook producten waarop 6% BTW moet worden berekend, dan zul je voor dit BTW-tarief ook een BTW-groep moeten aanmaken. Klik wederom rechtsboven op de knop “Toevoegen” en vul daar de gegevens in. Hoe je dit invult zie je in het voorbeeld hieronder:

Home : Belastinggroepen

Belastinggroepen

Bewaren Annuleren

• Naam: BTW 6%

• Omschrijving: BTW 6%

Belastingtarief: ?	Gebaseerd op: ?	Prioriteit:	
BTW 6% (EU)	Factuuradres	0	Verwijderen
BTW 6% (NL)	Factuuradres	0	Verwijderen
			Voeg regel toe

Klik op Opslaan. Je hebt nu de BTW goed ingesteld. We gaan deze BTW-tarieven later nog koppelen aan ieder individueel product.

We hebben nu alle belangrijke instellingen gehad. We gaan je nu uitleggen hoe je **het uiterlijk van je webwinkel kunt aanpassen**.

3. Design

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/design/

We kunnen nu gaan beginnen met het wijzigen van het uiterlijk van je webwinkel.

3.1 Design

Je kunt de kleuren, lettertypes en andere lay-out instellingen wijzigen in het controlepaneel van je webwinkel. Je kunt daar eveneens de slider (bewegende afbeeldingen op de homepage van je webwinkel) en de banners wijzigen, toevoegen of verwijderen. Lees hier hoe je dat kunt doen.

3.2 Widgets

Met behulp van widgets kun je de indeling van je webwinkel grotendeels zelf bepalen. Zo kun je bijvoorbeeld tekst-widgets, categorie-widgets of product-widgets toevoegen. Meer informatie over het toevoegen van widgets.

We beginnen met een uitleg over alle **lay-out opties**.

3.1 Lay-out opties

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/design/3-1-lay-out-opties/

We kunnen nu gaan beginnen met het aanpassen van het uiterlijk van je webwinkel. Dit kunnen we voornamelijk doen bij **Instellingen** → **Lay-out opties**. Je vindt op deze pagina 5 tabbladen:



Onder deze tabbladen vind je verschillende opties voor het wijzigen van het uiterlijk van je webwinkel. We bespreken ze één voor één:

Algemeen

Onder het tabblad “**Algemeen**” vind je twee opties:

1. **Lay-out type**: Wil je een achtergrond tonen in je webwinkel? Kies dan voor een vaste breedte in plaats van een volledige breedte van je webwinkel. Deze rand is vooral zichtbaar op grotere schermen.

2. **Sidebar positie**: Aan welke kant in je webwinkel wilt je de categorieën en een eventuele filter tonen? De sidebar wordt alleen getoond op de productoverzicht pagina's (categorieën). De sidebar ziet er als volgt uit:

Algemeen

Lay-out type ?

Volledige breedte

Sidebar positie ?

Links

Home > Kleding

Kleding

Verfijnd zoeken

→ ACCESOIRES

→ SALE

→ VESTEN/TRUIEN

→ WINTERJASSEN

Kleuren

☐ Blauw (0)

☐ Geel (0)

☐ Groen (0)

■ Blokken

■ Lijst

Product vergelijk (0)

Sorteren op: Standaard

Aantal weergegeven: 15

Maat

☐ 38 (3)

☐ 40 (4)

☐ 42 (3)

Verfijnd zoeken

Categorieën

→ KLEDING

→ ACCESOIRES

→ SALE

→ VESTEN/TRUIEN

→ WINTERJASSEN

→ SCHOENEN

→ TASSEN



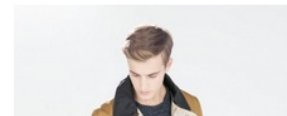
DAMES JAS
€99,00



DAMES JAS
€67,00



DAMES VEST
€54,00



Winkel

Onder het tabblad “**Winkel**” zie je aantal opties die je aan of uit kunt zetten. Wil je geen gebruik maken van bijvoorbeeld de Merken of de Vergelijk-optie, dan kun je deze hier uitschakelen.

Design

Je kunt hier eenvoudig de kleuren en lettertypen van je webwinkel wijzigen. Je vindt onder dit tabblad vijf menu-items:

Algemeen

Kleuren

Lettertypen

Producten

Achtergrond

CSS

Een tip: klik onderaan (onder het menu-item “**Kleuren**”) op de groene knop “**Design Live**”. Je kunt dan direct je wijzigingen bekijken.

Achtergrond: je kunt onder het menu-item “**Achtergrond**” een achtergrond toevoegen aan je webwinkel. Let op: nadat je je afbeelding hieronder hebt toegevoegd zul je deze ook nog moeten toevoegen onder het **Menu-item Kleuren → Design Live (groene button) → Achtergrond**. Klik daarna op “**Opslaan**”. Je afbeelding is nu toegevoegd aan de achtergrond van je webwinkel.

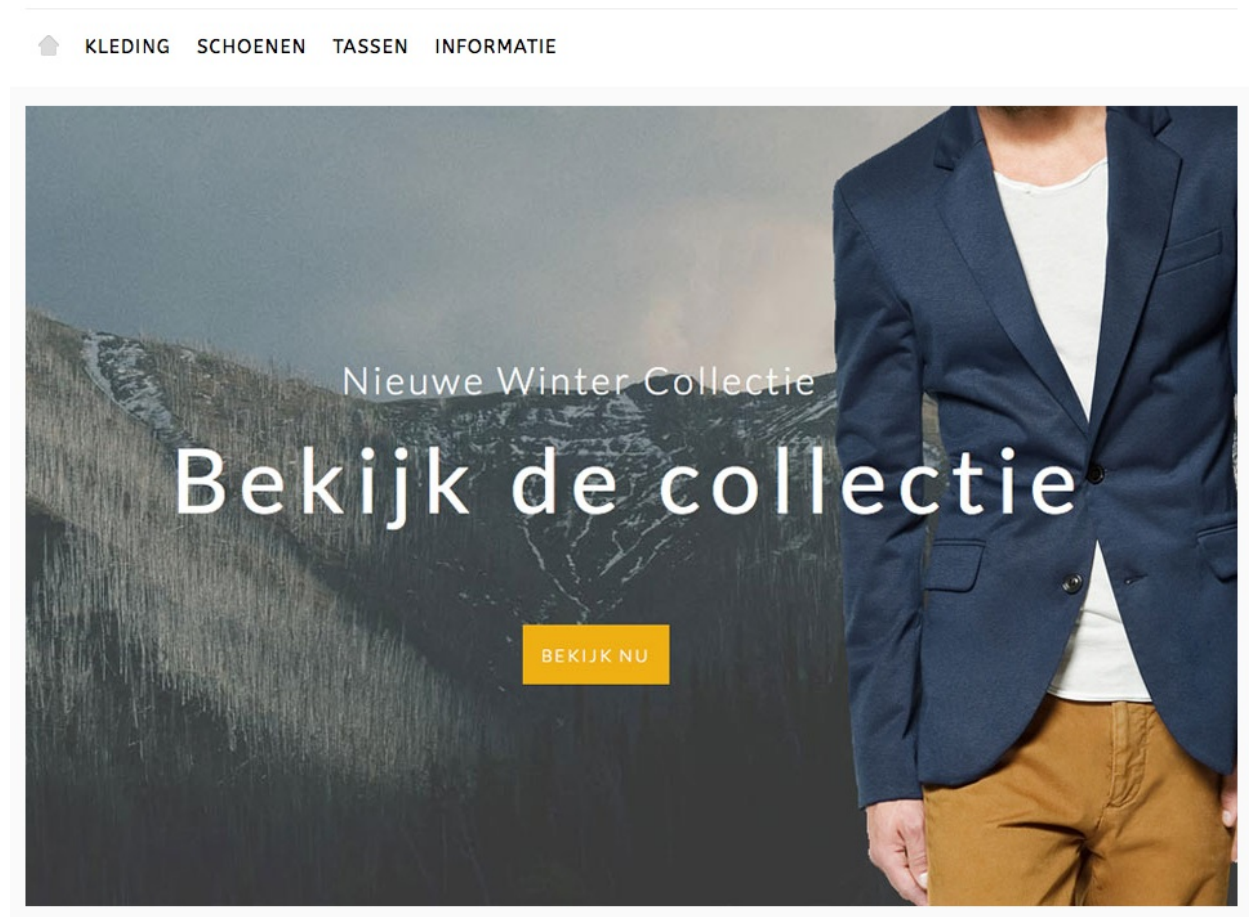
LET OP: je kunt alleen een achtergrond aan je webwinkel toevoegen wanneer je onder het tabblad “**Algemeen**” het lay-out type op “**Vaste breedte**” hebt staan.

CSS: We bieden in ons systeem (onder het menu-item “**CSS**”) de mogelijkheid om je eigen CSS toe te voegen. Daarmee zijn de mogelijkheden met betrekking tot het wijzigen van het uiterlijk van je webwinkel zeer groot. Let wel: voor het wijzigen van de CSS is de nodige

kennis vereist.

Intro

De intro is de bewegende slider bovenaan de homepagina van je webwinkel:



Je kunt de afbeeldingen van de slider hier wijzigen. Je kunt zelfs per categorie een andere slider tonen door de categorie bovenaan te selecteren. Je kunt voor de slider het best gebruik maken van afbeeldingen met een breedte van **930px** (of wanneer je gebruik maakt van de smallere lay-out: 940px). De hoogte is afhankelijk van je eigen persoonlijke voorkeur.

Footer

De footer houdt in: alles wat zich onderaan je webwinkel in het grijze vak bevindt of kan bevinden. Je kunt via dit tabblad extra opties toevoegen aan de onderkant van je webwinkel. Bijvoorbeeld een Twitter- of Facebook feed, je contactgegevens of gewoon meer informatie over je webwinkel.

E-mailadres	Naam	Aanmelden	Afmelden	VERZEND
-------------	------	-----------	----------	---------

Over ons

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce urna eros, aliquam vel ullamcorper at, placerat quis elit. Suspendisse ac ligula in lacus mattis sollicitudin ac volutpat urna. Cras malesuada magna lorem, at hendrerit purus eleifend vitae. Vivamus leo lectus, euismod in mauris ut, finibus congue lectus.

Neem contact met ons op

Tel:
0123456789
 Fax:
0123456789
 E-mail:
info@theshopbuilders.com
 Skype:
TheShopbuilders

Facebook

The Shopbuilders

Liked 202 likes

You and 2 other friends like this

Informatie

- OVER ONS
- VERZENDING
- DISCLAIMER
- ALGEMENE VOORWAARDEN

Extra

- MERKEN
- CADEAUBON
- AANBIEDINGEN

Mijn account


- INLOGGEN
- BESTELHISTORIE
- VERLANGLIJST
- NIEUWSBRIEF

Klantenservice

- CONTACT
- RETOURNEREN
- SITEMAP

Je hebt nu het uiterlijk van je webwinkel aangepast. We gaan je webwinkel nu – waar gewenst – nog **inrichten met widgets**.

3.2 Widgets

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/design/3-2-widgets/

Met behulp van widgets kun je – zoals het woord al zegt – blokken met bepaalde informatie toevoegen aan je webwinkel. We kunnen dit doen bij **Winkel → Inhoud → Widgets**. Je ziet daar een overzicht van alle widgets die kunnen worden toegevoegd. Hieronder volgt een uitleg per widget:

Account menu

De widget “Account menu” toont het menu dat de klant ziet wanneer hij of zij is ingelogd in zijn account in je webwinkel.

Je kunt dit menu hier uit- of inschakelen of van positie wijzigen.

Banner

Een banner is een reeks roterende afbeeldingen die je kunt tonen in je webwinkel. Deze widget lijkt veel op de intro-slider (die we in het vorige hoofdstuk hebben besproken). Je kunt de banner echter ook activeren in de linkerkolom, iets wat bij de intro-slider niet mogelijk is. Je zult voor het activeren van je banner bij **Instellingen → Design → Widgets → Banner** ook een afbeeldingsgroep moeten selecteren:

Deze afbeeldingsgroepen kun je aanmaken onder de blauwe knop “Klik hier om eerst een afbeeldingsgroep toe te voegen”, bij **Winkel → Inhoud → Widgets → Banner → Wijzigen**.

Account

- LOGIN / REGISTREER
- WACHTWOORD
VERGETEN
- MIJN ACCOUNT
- ADRESBOEK
- VERLANGLIJST
- BESTELHISTORIE
- DOWNLOADS
- RETOURZENDINGEN
- TRANSACTIES
- NIEUWSBRIEF
- TERUGKERENDE
BETALING(EN)

Een banner is een (groep) afbeelding(en)

Afbeeldingsgroep: ?

Banner 1



Meest gekocht

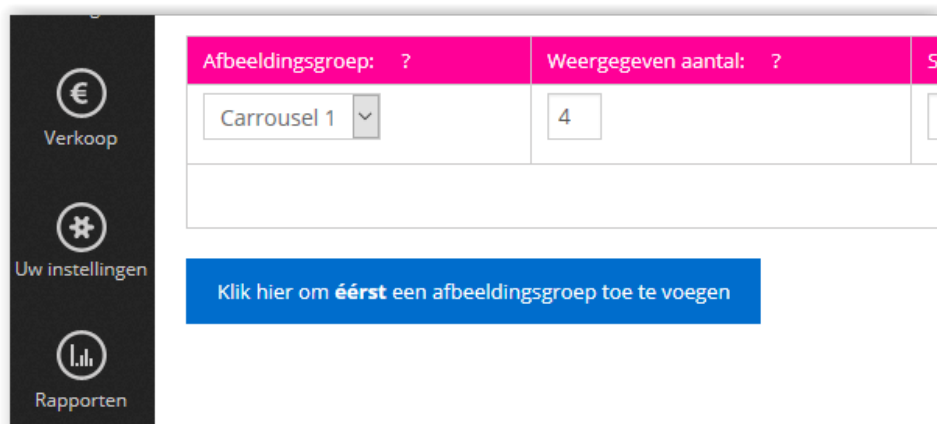
Met behulp van de widget “Meest gekocht” kun je de producten tonen die het vaakst door je bezoekers zijn gekocht. Mocht je de best verkochte producten graag op de homepagina willen tonen dan kun je de instellingen laten zoals ze zijn. Vergeet niet om de widget in dat geval nog wel even te activeren.

Carrousel

De carrousel laat een aantal scrollende afbeeldingen zien:



Je zult voor het activeren van de Carrousel bij **Instellingen → Design → Widgets → Carrousel** ook een afbeeldingsgroep moeten selecteren. Deze afbeeldingsgroepen kun je aanmaken onder de blauwe knop “Klik hier om eerst een afbeeldingsgroep toe te voegen”, bij **Winkel → Inhoud → Widgets → Banner → Wijzigen**.



Categorieën

Je kunt categorieën toevoegen aan de sidebar op je categorie-pagina's, zoals hier (linksonder) <http://www.demo.theshopbuilders.com/kleding> te zien. Standaard staat deze widget al ingeschakeld.

Aanbevolen

Met behulp van de widget “Aanbevolen” kun je zelf selecteren welke selectie producten je op welke pagina weer wilt geven. Wil je bijvoorbeeld een aantal producten onder de aandacht brengen op je homepage, dan kun je de instellingen laten zoals ze zijn. Vergeet niet om de widget in dat geval nog wel even te activeren.

Filter

Op <http://www.demo.theshopbuilders.com/kleding> zie je linksboven in de sidebar een filter, ook wel “Verfijnd zoeken” genoemd. Daarmee kun je je klanten de mogelijkheid geven om producten te filteren op bepaalde kenmerken. Standaard staat de Filter-widget geactiveerd. Hoe je producten koppelt aan een filter leggen we later nog uit.

Nieuw

Met behulp van de widget “Nieuw” kun je de nieuwste producten tonen op een willekeurige plek in je webwinkel. Mocht je de nieuwste producten graag op de homepage willen tonen dan kun je de instellingen laten zoals ze zijn. Vergeet niet om de widget in dat geval nog wel even te activeren.

Nieuwsbrief

De nieuwsbrief-widget is standaard al geactiveerd op je homepage. Mocht je geen gebruik willen maken van een nieuwsbrief, dan kun je deze widget uitschakelen.

Aanbiedingen

Met de widget “Aanbiedingen” kun je een aantal producten tonen die in de aanbieding zijn. Mocht je deze producten graag op de homepage willen tonen dan kun je de instellingen laten zoals ze zijn. Vergeet niet om de widget in dat geval nog wel even te activeren.

Tekst

Deze widget heeft veel mogelijkheden. Zo kun je welkom-teksten of afbeeldingen toevoegen aan iedere willekeurige soort pagina, op vier verschillende posities.

Zo! Dat zit er ook weer op. We gaan in het volgende hoofdstuk beginnen met het **toevoegen van producten** aan je webwinkel.

4. Producten toevoegen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/

Al voor €6,95 per maand een complete webwinkel Binnen 24 uur online Best beoordeelde webwinkelaanbieder van NL ★★★★★

theshopbuilders

theshopbuilders

BRIDGE

BRIDGE

- Mogelijkheden
 - Hoe het werkt
 - Demo uitproberen
 - Voorbeelden
 - Add-ons
- Pakketten
- Support
 - Contact
 - Handleiding
 - FAQ's

tsb

- [Inloggen](#)
- [Mogelijkheden](#)
 - [Hoe het werkt](#)
 - [Demo uitproberen](#)
 - [Voorbeelden](#)
 - [Add-ons](#)
- [Pakketten](#)
- [Support](#)
 - [Contact](#)
 - [Handleiding](#)
 - [FAQ's](#)
- [Inloggen](#)

Liever eerst een maand uitproberen? Gebruik promo-code TRY-TSB en betaal de eerste maand slechts €1

Zoeken

Handleiding

- [Inleiding](#)
- [Starten](#)
 - [1. Instellingen](#)
 - [1.1 Winkel-instellingen](#)
 - [1.2 GEO-zones](#)
 - [1.3 Verzendmethoden](#)
 - [1.4 Betaalmethoden](#)
 - [1.5 Klantengroepen](#)
 - [2. Internationaal](#)
 - [2.1 Talen](#)
 - [2.2 Valuta](#)
 - [2.2.1 ISO-codes](#)
 - [2.3 Landen](#)
 - [2.4 BTW](#)
 - [3. Design](#)
 - [3.1 Lay-out opties](#)
 - [3.2 Widgets](#)
 - [4. Producten toevoegen](#)
 - [4.1 Opties](#)
 - [4.2 Merken](#)
 - [4.3 Filters](#)
 - [4.4 Categorieën](#)
 - [4.5 Downloads](#)
 - [4.6 Spaarpunten](#)
 - [4.7 Producten toevoegen](#)
 - [4.8 Importeren / Exporteren](#)
 - [5. Informatiepagina's](#)
 - [6. Bloggen](#)

- 7. Overige instellingen
 - 7.1 Cadeaubonnen
 - 7.2 Kortingsbonnen
 - 7.3 Medewerkers toevoegen
 - 7.4 Standaardteksten

We zijn nu aangekomen op het punt waar we kunnen gaan beginnen met het toevoegen van producten aan je webwinkel. Voordat we dat gaan doen zullen we – ter voorbereiding – nog een aantal stappen moeten doorlopen:

4.1 Opties

4.2 Merken

4.3 Filters

4.4 Categorieën

4.5 Downloads

4.6 Spaarpunten

4.7 Producten toevoegen

4.8 Importeren / Exporteren

We gaan beginnen met het **toevoegen van opties**.

4.1 Opties

theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/4-1-opties/

Je kunt je klanten de mogelijkheid geven om opties te selecteren bij een product. Bijvoorbeeld wanneer je de klant wilt laten kiezen uit een bepaalde kleur en/of maat. Een voorbeeld van een dergelijk optie vind je hieronder:

Je kunt verschillende soorten optie-varianten toevoegen aan je producten, waaronder:

1. **Selecteervelden** (zoals hierboven in de afbeelding getoond)

2. **Keuzerondjes**

3. **Uploadvelden**: de klant kan gemakkelijk een bestand toevoegen bij een bepaald product

4. **Datum-velden**: de klant kan een datum selecteren

5. **Tekstvelden**: de klant kan zelf een tekst opgeven bij het product

5. **Checkboxes**: de klant kan meerdere opties selecteren bij een product

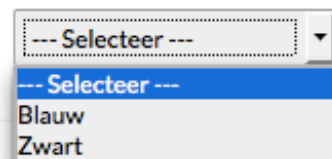
Je zult allereerst een algemene optie moeten aanmaken bij **Winkel → Inhoud → Opties**. Klik op deze pagina rechtsboven op "**Toevoegen**". Vul daar een naam in die voor jou herkenbaar is en selecteer bij "Type" de gewenste optie-variant (zoals hierboven uitgelegd).

Heb je dit gedaan en heb je de optie opgeslagen, herhaal dit proces dan totdat je alle optie-varianten waar je straks gebruik van wilt maken hebt toegevoegd. We gaan deze opties later nog koppelen aan je producten.

Nu we de opties alvast goed hebben ingesteld kunnen we gaan beginnen met het **toevoegen van de merken**.

Beschikbare opties:

• Kleuren




Aantal: 1



+ Verlanglijst + Product vergelijk

4.2 Merken

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/4-2-merken/

Onderaan je webwinkel (onder het kopje “Extra”) vind je het menu-item “Merken”. Op deze pagina kan de bezoeker jouw producten sorteren op merknaam. Mocht je graag van deze optie gebruik willen maken, dan is het dus nodig dat je straks je producten alvast koppelt aan de juiste merken. Voordat je dat kunt doen, zul je deze merken eerst aan moeten maken. Dit kun je doen bij **Winkel → Merken** in het controlepaneel van je webwinkel. Klik rechtsboven op “**Toevoegen**”.

Heb je alle merken toegevoegd dan kunnen we verder naar de volgende stap: het **toevoegen van Filters** in je webwinkel.

4.3 Filters

theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/4-3-filters/

Filters (ook wel “Verfijnd zoeken” genoemd) zorgen er voordat je bezoekers gemakkelijk op bepaalde specificaties kunnen sorteren. Een voorbeeld van zulke filters vind je linksboven in de afbeelding hieronder.


The screenshot shows a web shop interface with a navigation bar at the top containing links: → ACCESOIRES, → SALE, and → VESTEN/TRUIEN. Below the navigation bar, there are two main filter sections on the left: "Kleuren" (Colors) and "Maat" (Size). The "Kleuren" section has three options: ☐ Blauw (0), ☐ Geel (0), and ☐ Groen (0). The "Maat" section has three options: ☐ 38 (3), ☐ 40 (4), and ☐ 42 (3). Below these filters is a black button with white text that says "Verfijnd zoeken". To the right of the filters, there are two tabs: "Blokken" (selected) and "Lijst". Below the tabs, there is a section for "Product vergelijk (0)" and a "Sorteren op:" dropdown menu set to "Standaard". To the right of the dropdown menu is a "Aantal weergegeven:" dropdown menu set to "15". The main content area displays a grid of product images. The first row shows three items: a woman wearing a brown jacket, a woman wearing a blue jacket, and a woman wearing a grey vest. The second row shows three items: a man wearing an orange jacket, a man wearing a black jacket, and a man wearing a black jacket. Below each image is a caption and a price. The first row items are: "DAMES JAS €99,00", "DAMES JAS €67,00", and "DAMES VEST €54,00". The second row items are: "DAMES JAS €99,00", "DAMES JAS €67,00", and "DAMES VEST €54,00".

Wil je hier gebruik van gaan maken dan zullen we de filters eerst aan moeten maken bij **Winkel → Filters**. Klik daar rechtsboven op de blauwe knop “**Toevoegen**” en vul een voor jou herkenbare “Naam filtergroep” in (bijvoorbeeld “Maat” of “Kleur”). Klik vervolgens op de grijze knop “Voeg filter toe” en geef de naam van de filter op (bijvoorbeeld “M” of “Groen”).


Herhaal dit proces net zolang totdat je alle Filters hebt toegevoegd. We gaan de door jou aangemaakte filters later nog koppelen aan de categorieën en producten.

We gaan nu de eerste **categorieën toevoegen** aan je webwinkel.

4.4 Categorieën

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/categorieen/

We gaan nu beginnen met het toevoegen van categorieën aan je webwinkel. Al je producten zullen straks in één van deze categorieën moeten worden geplaatst. Je vindt je categorieën bovenin je webwinkel terug:

 **KLEDING** **SCHOENEN** **TASSEN** **INFORMATIE**

Om een categorie aan te maken ga je naar **Winkel → Categorieën** en klik je rechtsboven op “**Toevoegen**”. Je vindt daar drie tabbladen. Hieronder leggen we deze één voor één uit.

Algemeen

Je vindt onder dit tabblad een viertal velden:

Categorienaam: Vul hier de naam van de categorie in. Deze naam is straks zichtbaar bovenin je webwinkel.

Meta Tag Omschrijving: Geef hier een verkorte omschrijving van deze categorie op. Deze beschrijving zorgt voor een betere zoekmachine optimalisatie van je webwinkel.


Meta Tag Zoekwoorden: Geef hier de zoekwoorden op die van toepassing zijn op deze categorie. Deze omschrijving zorgt voor een betere zoekmachine optimalisatie van je webwinkel. Let op: gebruik alleen zoekwoorden die relevant zijn aan deze categorie. Gebruik alleen komma's (zonder spaties) om je zoekwoorden te scheiden.


Beschrijving: Deze omschrijving wordt weergegeven op de categoriepage zelf. Je kunt hier aan je bezoekers wat meer informatie geven over wat men in deze categorie kan vinden.

Gegevens

Onder het tabblad “Gegevens” vind je een aantal instellingen voor de betreffende categorie:

Hoofdcategorie: Wil je dat de door jou aangemaakte categorie onder een andere categorie komt te vallen? Vul dan hier de eerste paar letters in van de hoofdcategorie. Je ziet dan een veld verschijnen waar je de gewenste hoofdcategorie kunt selecteren.

Hoofdcategorie: 

Filters: 

--- Geen ---
Kleding > Accessoires

Filters: In het vorige hoofdstuk hebben we filters aangemaakt. Om deze filters te tonen in de categorie zullen we deze ook hier nog even moeten selecteren. Je kunt dit doen door – net als bij “Hoofdcategorie” – de eerste paar letters van de filter op te geven en de filter te

selecteren uit de lijst. Let op: vul de eerste paar letters van de filter-items (Dus “**M**” of “**Groen**”, zoals in het vorige hoofdstuk uitgelegd) in, **niet** die van de filtergroepen.

SEO URL naam: De SEO URL naam is de URL-naam van de categorie. Deze naam vind je terug in de adresbalk van je browser (bv. <http://www.uwdomeinnaam.nl/seo-url-naam>). Voor de SEO URL naam geldt dat er geen vreemde tekens of spaties mogen worden gebruikt. Alleen cijfers, letters en dashes (–) zijn toegestaan. Deze naam moet tevens uniek zijn en mag niet in andere pagina's, producten of categorieën worden gebruikt. Doe je dit wel, dan kan het voorkomen dat een bepaalde pagina niet of niet correct werkt.

Top: Wil je dat je categorie bovenaan wordt weergegeven, vink dit vakje dan aan. Let wel: voor subcategorieën hoeft dit niet.

Doorverwijzen


Wil je vanuit het menu van je webwinkel graag linken naar een andere pagina, categorie, product of website, dan kun je dat hier instellen.

We hebben nu de categorieën toegevoegd.

Ga je in je webwinkel downloadbare producten (zoals PDF-bestanden of MP3's) aanbieden? Dan zullen we de **downloads** in de volgende stap moeten gaan toevoegen.

Ga je **geen** downloadbare producten aanbieden dan kun je deze stap overslaan en direct doorgaan **producten toevoegen**.

4.5 Downloads


 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/downloads/

Liever eerst een maand uitproberen? Gebruik promo-code TRY-TSB en betaal de eerste maand slechts €1

Ga je downloadbare producten (zoals PDF-bestanden of MP3's) verkopen in je webwinkel en wil je dat deze bestanden direct na betaling door de klant te downloaden zijn? Dan zul je deze bestanden eerst moeten toevoegen bij **Winkel → Inhoud → Downloads**. Klik daar rechtsboven op de blauwe knop "**Toevoegen**".

Na het toevoegen zullen we de download nog moeten koppelen aan een product. We leggen je in het **volgende hoofdstuk** uit hoe je dat kunt doen.

4.6 Spaarpunten

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/4-6-spaarpunten/

Met behulp van spaarpunten kunnen je klanten door middel van aankopen laten sparen voor bepaalde producten. Je kunt aan deze producten dus een aantal spaarpunten koppelen waarvoor de klant het product gratis kan krijgen.

Als je geen gebruik wilt maken van spaarpunten, dan kun je dit tabblad **overslaan**.



Wil je wel gebruik maken van de spaarpunten-methode, dan zul je daarvoor eerst de spaarpunten-optie bij **Winkel → Bestellen → Bestelopties → Spaarpunten** op “actief” moeten zetten.

Zodra je dit hebt gedaan zullen we het aantal spaarpunten nog moeten opgeven bij de producten zelf. Je kunt dit doen bij **Winkel → Inhoud → Producten → Desbetreffend product [Wijzigen] → Spaarpunten**. Vul daar de te ontvangen spaarpunten en de spaarpunten voor aanschaf in.

Je winkelmandje toont nu de spaarpunten zoals zichtbaar in het voorbeeld hieronder:

Home > Winkelwagen

Winkelwagen

Afbeelding	Product	Model	Aantal	Prijs	Totaal
	Dames Jas - Kleuren Zwart - Afleverdatum 2017-10-03 - Maat M	123456	1 	€57,02	€57,02
▶ GEBRUIK UW KORTINGSBON					
▶ GEBRUIK UW CADEAUBON					
▼ GEBRUIK UW SPAARPUNTEN (BESCHIKBAAR 200)					
<div><div>Te gebruiken spaarpunten (Max. 100):</div><div><input type="text"/></div><div><div>Toepassen</div></div></div>					
▶ BEREKEN VERZENDKOSTEN					
Subtotaal					€57,02
Totaal					€57,02
VERDER WINKELN					<div>AFREKENEN</div>

Ik zie geen spaarpunten

Heb je bovenstaande stappen gevolgt, maar zie je nergens de spaarpunten terug? Zorg ervoor dat je bent ingelogd als actieve klant – met spaarpunten – in je webwinkel. Je kunt zelf ook handmatig spaarpunten aan klanten toevoegen bij **Verkoop → Klanten → Wijzigen → Spaarpunten**. De spaarpunten zijn nu zichtbaar in het winkelmandje.

Nog niets zichtbaar? Controleer dan ook of het product dat in je winkelmandje ligt spaarpunten heeft (**Winkel → Inhoud → Producten → Desbetreffend product [Wijzigen] → Spaarpunten**).

4.7 Producten toevoegen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/4-6-producten-toevoegen/

Zo! Alle instellingen staan goed. We kunnen nu gaan beginnen met het toevoegen van ons eerste product. Ga naar **Winkel → Inhoud → Producten** en klik rechtsboven op de blauwe knop “Toevoegen”. Je ziet daar zeven tabbladen. We leggen deze tabbladen hieronder één voor één uit.

Algemeen

Onder het tabblad “Algemeen” vul je de algemene gegevens van het product in, dus de titel, de omschrijving en de meta-keys.

Gegevens

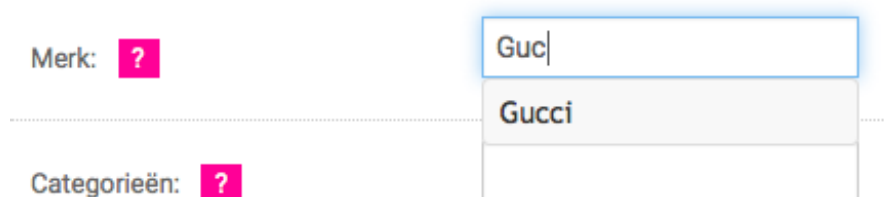
Hier vind je een aantal instellingen voor je product. Achter iedere instelling vind je een informatie-icoon die je kunt raadplegen als er iets onduidelijk is.

Bij **belastinggroep** zie je nu de BTW die we in een eerder hoofdstuk hebben aangemaakt.

Helemaal onderaan deze pagina kun je het **gewicht** opgeven van je product. Dit is van belang wanneer je gebruik gaat maken van de verzendmethode “Verzenden op gewicht”, zoals [hier](#) uitgelegd.

Links

Je kunt hier onder andere het merk van het product selecteren. In een [eenvorig hoofdstuk](#) hebben we je uitgelegd hoe je merken aan kunt maken. Vul in het veld achter “Merken” de eerste paar letters in van de door jou aangemaakte merken. Daaronder verschijnt vervolgens een veld waar je het merk kunt selecteren.



Merk: ?

Guc

Gucci

Categorieën: ?

Daaronder vind je nog de mogelijkheid om op dezelfde manier [filters](#), [downloads](#) en gerelateerde producten toe voegen.

Opties

We kunnen nu eindelijk onze opties koppelen aan de producten. Deze opties hebben we [eerder in deze handleiding](#) al toegevoegd bij **Winkel → Inhoud → Opties**. Je kunt de opties die je daar hebt aangemaakt nu toevoegen aan het product door onder dit tabblad aan de rechterkant de eerste paar letters van onze optie in te vullen.

Ma

Kiezen

Maat

Materiaal

Selecteer de gewenste optie. Klik vervolgens aan de rechterkant op de button “**Voeg optiewaarde toe**” en selecteer alle optiewaardes die voor dit product beschikbaar zijn. Werk je met voorraden, vergeet dan niet om ook een voorraad op te geven.

Algemeen

Gegevens

Links

Opties

Korting

Aanbieding

Afbeeldingen

Maat

Maat

Verplicht: 7

Ja

Optiewaarde:	Aantal:	Van voorraad: ?	Prijs: ?	Gewicht: ?	
38	1000	Ja	<div>+ -</div>	<div>+ -</div>	Verwijderen
40	1000	Ja	<div>+ -</div>	<div>+ -</div>	Verwijderen
42	1000	Ja	<div>+ -</div>	<div>+ -</div>	Verwijderen
					Voeg optiewaarde toe

Korting

Wil je een bepaalde klantengroep korting geven op je product dan kun je dat hier aangeven. Dit kan ook interessant zijn wanneer je bijvoorbeeld voor leveranciers andere prijzen wilt hanteren dan voor particulieren.

Aanbieding

Wil je een aanbieding maken van een product dan doe je dat hier. Daarbij ziet de klant ook de originele prijs (dus “Prijs: €100 €80”).

Afbeelding

Je kunt hier een onbeperkt aantal productafbeeldingen toevoegen. Let er op dat je afbeeldingen niet zwaarder zijn dan **300kb per stuk**, aangezien dit de laadtijd van je webwinkel negatief kan beïnvloeden.

Spaarpunten

Met behulp van spaarpunten kunnen je klanten door middel van aankopen laten sparen voor bepaalde producten. Je kunt aan deze producten dus een aantal spaarpunten koppelen waarvoor de klant het product gratis kan krijgen.

Als je geen gebruik wilt maken van spaarpunten, dan kun je dit tabblad overslaan.

Let op: wil je wel gebruik maken van spaarpunten dan zul je nog een extra aantal instellingen moeten doorlopen om de spaarpunten zichtbaar te krijgen in je webwinkel. Je leest onder het hoofdstuk “Spaarpunten” precies hoe je dit kunt doen.

Klik nu op Opslaan. We hebben nu ons eerste product toegevoegd. Herhaal dit proces voor al je producten. We gaan daarna verder met het **toevoegen van informatiepagina's**.

4.8 Importeren / Exporteren

theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/producten-toevoegen/4-8-importeren-exporteren/

Wil je graag de producten vanuit de je huidige webwinkel middels CSV overzetten naar je webwinkelpakket bij ons? Of wil je de producten van je dropshipper importeren met behulp van een CSV-bestand?

Dat kan!

Om producten, opties of categorieën te importeren zul je het CSV-bestand moeten opmaken in een bepaalde opmaak. Download daarom eerst het CSV-bestand van je huidige producten via het controlepaneel van je webwinkel. Je kunt dit doen bij **Winkel → Extra → Importeren / Exporteren → Exporteer**.

Dashboard

Winkel

Blog

Verkoop

Uw instellingen

Rapporten

Help

Home :: Exporteren / Importeren

Exporteren / Importeren

U kunt hieronder categorieën, producten en opties importeren en exporteren van of naar andere webwinkelsystemen. Uw import-bestand er uit moet komen te zien!

Exporteer Importeer Instellingen

Exporteer naar een XLSX bestand.

Selecteer welke gegevens u wilt exporteren:

- ☐ Categorieën
- ☒ Producten (incl. productgegevens, opties, aanbiedingen en kortingen)
- ☐ Opties

Selecteer hoe u de gegevens wilt exporteren:
(Optioneel, laat leeg wanneer niet van toepassing)

☒ Op id ☐ Op batches

Begin bij id:

Eindig bij id:

Er wordt nu een bestand naar je computer gedownload. Open dit bestand met Excel. Je kunt in dit bestand alle producten vanuit je andere CSV-bestand toevoegen. Let wel: het is daarbij belangrijk dat je alle kolom- en tabelnamen hetzelfde laat, ook al gebruik je enkele misschien niet.

Vergeet daarbij niet dat het veld “**model**” in het products tabblad een verplicht veld is. Vul deze daarom altijd in.

Bestand Start Invoegen Tekenen Pagina-indeling Formules Gegevens Controleren Beeld ACROBAT Vertel wat u wilt doen

A9

</

Let wel: omdat de productafbeeldingen op een andere server worden gehost (namelijk die van je vorige webwinkelaanbieder of die van je dropshipper) kunnen we deze helaas niet automatisch via de import-tool voor je importeren. We kunnen de afbeeldingen in dat geval wel alvast in één keer voor je toevoegen op de server. We ontvangen in dat geval graag alle afbeeldingen, eventueel gesorteerd in mappen, in een ZIP-bestand per mail. Is het ZIP-bestand te groot dan kun je ons het bestand ook toesturen via wetransfer.com.

Krijg je een foutmelding of kom je er niet uit? Neem dan gerust [contact](#) met ons op. Vergeet daarbij niet om het CSV-bestand mee te sturen, zodat we je direct kunnen helpen!

5. Informatiepagina's

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/5-informatiepaginas/

We gaan je nu uitleggen hoe je informatiepagina's toe kunt voegen. Je vindt deze informatiepagina's onder het kopje "Informatie" helemaal links onderin je webwinkel.

Je kunt extra pagina's toevoegen aan dit menu bij **Winkel** → **Inhoud** → **Pagina's**. Klik rechtsboven op de knop "Toevoegen". Vul daar vervolgens het onderwerp en de inhoud van je pagina in.

Onder het tabblad Gegevens vul je de **SEO-URL naam** in. De SEO URL naam is de URL-naam van de pagina. Deze naam vind je terug in de adresbalk van je browser (bv. <http://www.uwdomeinnaam.nl/seo-url-naam>). Voor de SEO URL naam geldt dat er geen vreemde tekens of spaties mogen worden gebruikt. Alleen cijfers, letters en dashes (–) zijn toegestaan. Deze naam moet tevens uniek zijn en mag niet in andere pagina's, producten of categorieën worden gebruikt.

Als laatste vink je "**Footer**" aan en sla je de pagina op. Je pagina wordt nu onder het kopje "Informatie" in je webwinkel weergegeven.

Heb je alle pagina's toegevoegd dan is het nu tijd om je te leren **bloggen** via onze ingebouwde blogfunctionaliteit.

Informatie

- OVER ONS
- VERZENDING
- DISCLAIMER
- ALGEMENE
VOORWAARDEN

6. Bloggen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/bloggen/

Wil je je zoekresultaten in zoekmachines als Google verbeteren dan is het een goed idee om te gaan bloggen. Voordat je een blog-bericht toe kunt voegen zul je eerst een aantal categorieën aan moeten maken. Je kunt dit doen bij **Blog → Categorieën** in het controlepaneel van je webwinkel. Klik daar rechts bovenin op de knop “Toevoegen” en vul de gegevens van je nieuwe categorie in.

Zodra je een categorie hebt aangemaakt kun je je eerste bericht toevoegen bij **Blog → Berichten**. Vul daar alle velden in. Mocht er iets onduidelijk zijn dan vind je achter veel velden een informatie-icoon. Wanneer je daar met je muis op gaat staan verschijnt er meer informatie.

Als laatste zullen we je blog-overzicht nog even moeten koppelen aan je menu. Je kunt dit doen bij **Winkel → Categorieën**. Klik daar rechtsboven op de knop “Toevoegen” en vul de gegevens in. Ga vervolgens naar het tabblad “**Doorverwijzen**” en geef daar onderaan bij “URL” de link naar je blog op. De link naar je blog is **<http://jouwdomeinnaam.nl/blog-overzicht>**. Klik vervolgens op Opslaan. Je vindt nu een nieuw menu-item (genaamd “Blog”) terug in je webwinkel.

In het laatste hoofdstuk leggen we je nog een aantal instellingen uit die je mogelijk wilt gaan gebruiken in je webwinkel. Ga naar **Overige instellingen**.

7. Overige instellingen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/7-overige-instellingen/

Liever eerst een maand uitproberen? Gebruik promo-code TRY-TSB en betaal de eerste maand slechts €1

In het laatste hoofdstuk leren we je hoe je cadeaubonnen en kortingsbonnen in kunt stellen, medewerkers toe kunt voegen en de standaard teksten in je webwinkel kunt wijzigen.

We beginnen met het instellen van de **cadeaubonnen**.

7.1 Cadeaubonnen



theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/7-overige-instellingen/7-1-cadeaubonnen/

In je webwinkel hebben klanten de mogelijkheid een cadeaubon bij je te bestellen. Men vindt deze optie onderin je webwinkel onder het kopje “Extra”. Zodra de klant een cadeaubon heeft besteld en betaald wordt de bon automatisch aangemaakt in het controlepaneel van je webwinkel en verstuurd naar de klant.

Je kunt er ook voor kiezen handmatig cadeaubonnen aan te maken. Je kunt dit doen bij **Verkoop → Cadeaubonnen → Cadeaubonnen**. Klik rechtsboven op “**Toevoegen**” en vul de gegevens daar in.

Wil je ook graag weten hoe je een kortingsbon toe kunt voegen? Klik dan [hier](#).

7.2 Kortingsbonnen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/7-overige-instellingen/7-2-kortingsbonnen/

Kortingsbonnen kunnen je omzet verhogen. We zijn immers gek op korting! We raden daarom aan hier dan ook flink gebruik van te maken.




Je kunt een kortingsbon aanmaken in het controlepaneel van je webwinkel bij **Verkoop → Kortingsbonnen**. Klik daar op rechtsboven op de knop “**Toevoegen**” en maak je eerste kortingsbon aan.

Afrekenen met kortingsbon

Je klanten kunnen hun eigen kortingscode vervolgens opgeven in het Winkelmandje.

Home > Winkelwagen

Winkelwagen

Afbeelding	Product	Model	Aantal	Prijs	Totaal
	Dames Vest - Kleuren Blauw	123456	1  	€54,00	€54,00

▼ GEBRUIK UW KORTINGSBON

Voer de code van uw kortingsbon in:

Toepassen

▶ GEBRUIK UW CADEAUBON

▶ BEREKEN VERZENDKOSTEN

Subtotaal

€54,00

Totaal

€54,00

VERDER WINKELLEN

AFREKENEN

Zie jij in jouw winkelmandje geen mogelijkheid om een kortingsbon in te voeren? Controleer dan of de kortingsbon-module bij **Winkel → Inhoud → Bestelopties** ingeschakeld is.

Uw kortingsbon is niet (meer) geldig, volledig verbruikt of de code is niet correct. Ontvang je deze melding, controleer dan of je de juiste kortingscode hebt opgegeven. Mocht dat niet het probleem zijn, controleer dan of bij **Verkoop → Kortingsbonnen → Wijzigen** de **start- en einddatum** goed zijn ingevuld en zorg ervoor dat het “**Max. gebruik totaal**” voldoende is.

Wil je ook leren hoe je meerdere gebruikers aan kunt maken via het controlepaneel van je webwinkel? Wij leggen je [hier](#) uit hoe je dat kunt doen.

7.3 Medewerkers toevoegen

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/7-overige-instellingen/medewerkers-toevoegen/

Ga je met meerdere personen aan je webwinkel werken dan is het een goed idee om meerdere gebruikers aan te maken. Je kunt dit doen bij **Instellingen → Medewerkers** in het controlepaneel van je webwinkel. Klik daar rechtsboven op de knop “Toevoegen” en vul de gegevens van de nieuwe gebruiker in.

Verkoper

Kies je bij “Medewerkersgroep” voor **Verkoper**, dan heeft de medewerker geen rechten om je instellingen te bekijken of te wijzigen. De verkoper heeft alleen toegang tot de menu-items Winkel, Verkoop, Design, Rapporten, en Verkoop.

Beheerder

Een beheerder heeft volledige toegang voor alle pagina's in het controlepaneel.

Ga naar het laatste hoofdstuk: **het wijzigen van de vaste teksten in je webwinkel**

7.4 Standaardteksten

 theshopbuilders.com/inleiding/getting-started/7-overige-instellingen/vaste-teksten/

In je webwinkel vind je een heel aantal vaste teksten die door ons in je webwinkel zijn toegevoegd. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de teksten in de bevestigingsmails, of teksten als “Inloggen”, “Registreren” of “Winkelmandje”. Je kunt via het controlepaneel van je webwinkel zelfs deze teksten wijzigen, mocht je dat graag willen.

Hoe je dat kunt doen?

Ga naar **Instellingen** → **Internationaal** → **Standaard teksten**. Vink daar de taal aan die je wilt wijzigen en klik rechtsboven op de knop “**Bewerken**”. Een nieuwe pagina opent zich met daarin alle vaste teksten die door ons zijn toegevoegd. Pas de gewenste tekst(en) aan en klik onderaan op “**Bewaren**”.

De standaard teksten zijn nu gewijzigd.